

WHO IS

MARIO GALLA

MODEL

MOTIVATOR

Booked by many high fashion clients who create a value for their customers through Marios unique story.

Mario supports people with workshops and speaches to show them how to make the best out of their situation.

PURLIC FIGUR

He is recognized by the german society through the modia and is a role model for many people.

IN other words....

IN OTHER WORDS

THE HEART IN THE RIGHT

THE HEART IN THE RIGHT

SPOT WHO KNOWS HOW TO

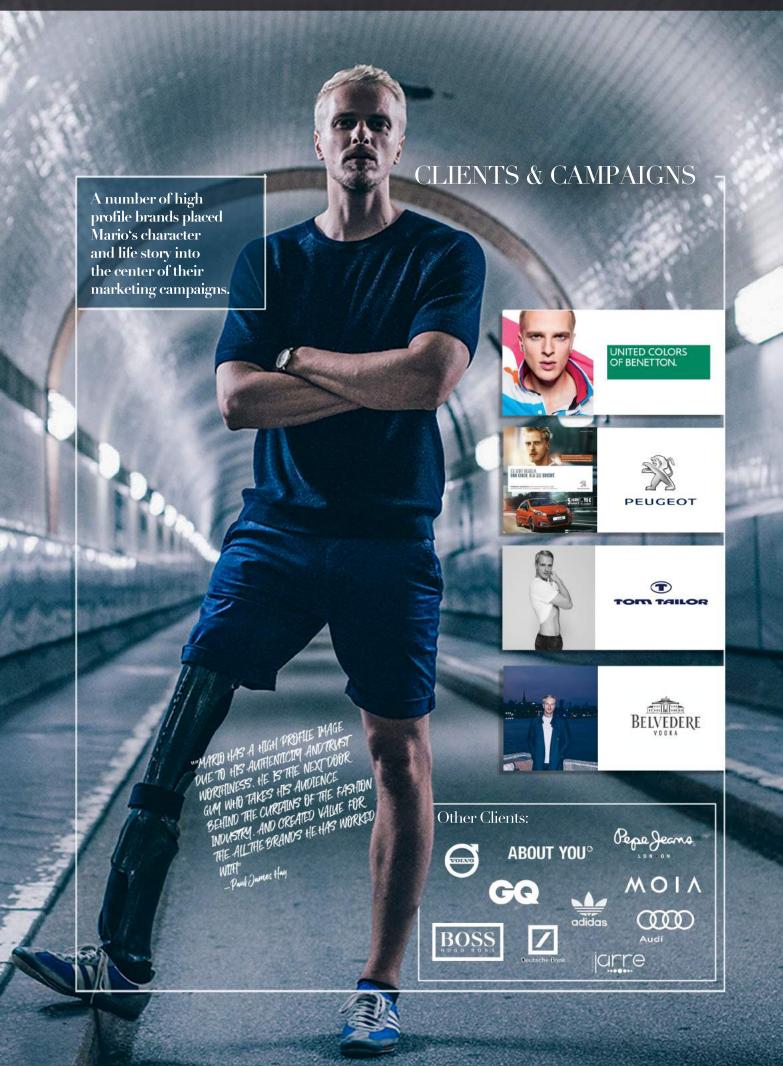
SP

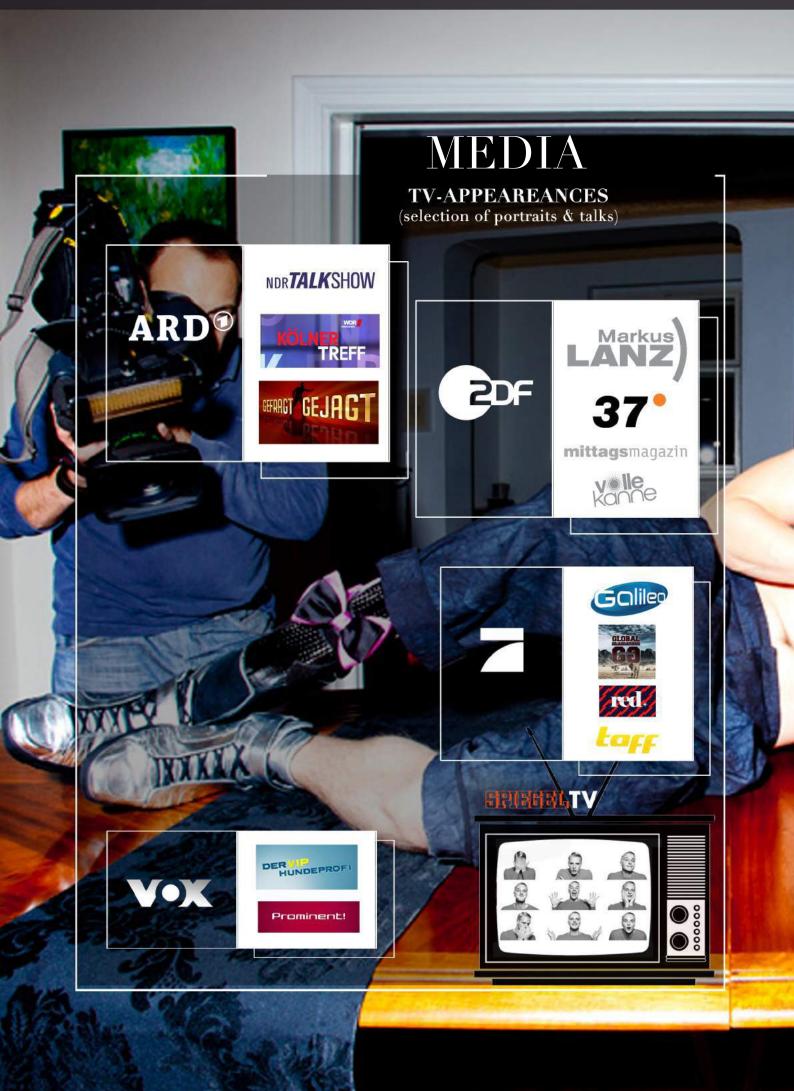
MARIO's STORY

Mario Galla was discovered as a model in 2006 at a fast food restaurant in Hamburg. Despite his leg orthosis (an artificial carbon made leg extension), he was booked by labels such as Hugo Boss, Adidas, Volvo or United Colors of Benetton and is represented by model agencies in London, Milan, Paris and Hamburg. During the Fashion Week 2010 in Berlin the designer Michael Michalsky decided for Mario to walk the show in short pants, which caused huge public attention. In September 2011 Mario published his Biography "Mit einem Bein im Modelbusiness" together with the bestselling Author Lars Amend, who published books such as ("Bushido", "Rock Your Life" with Rudolf Schenker & Paulo Coelho)



Due to his unique life story and the ongoing interest, Mario still recieves great media attention. He chose to utilize his popularity for a good cause. Besides his job as a model, Mario works on behalf of big health insurance funds to help children, who grew up under poor circumstances. This work includes workshops which are suppossed to help the children making the best out of their situation. Starting 2013 he was announced as an ambassador working against discrimination on behalf of the german government. Mario completed his B.A. in Media and Information in Hamburg in order to build a second backbone for his future. He is also the testimonial of the international NGO Handicap International, an aid organisation working in situations of poverty and exclusion, conflict and disaster. Helping people with disabileties all the world.





MEDIA

MAGAZINES &NEWSPAPERS - PRINT & ONLINE (selection / portraits, feature & interviews)

Süddeutsche Zeitung

PANORAMA

Bayern, Deutschland, Munchen Seite 9

Na und?

Als der Hamburger Mario Galla zum Model-Casting geladen wurde, ging er hin. Dass er eine Beinprothese trug, ahnte keiner.

Van Thurston Salvatite

Tiemant kannte Mario Ga lla vor wee Jahren Houte Micht er von Zeitschriftencomen und Luft für Fluge Boss Die überraschemie Wende in seinem Leben närin in einem philippomecken Schredlimbisschrer Autung.

E wer, Westerner Galla hatte dis ganne Worke been 1618 Sendeplane und hörsenberichte der Radioprogramin geschreben gelt huntret him der Magen. Galla batte Lust auf eine Frühlingsrollsund um zum finbis in Hamburge Grindelailes. Er kaube gerade, als ihn der Mam in der Fritteuse frage. "Dart ichdene Handynummer, haben!" Er sei Motene Handynummer, haben!" Er sei Mosell für eine Met delt arriver Wie Gallas rechtes Beit naussicht, wosste der Imbissangessellte incht.

Galla dachte zuerst. "Carraschon unserioa in so einem Fastfoodladen angesprundnen zu werden." En dachte aber auch. "Cann ja pichts passieren." Pasnert ist dann doch was, und zwar ziem-

Handy, smart von der Hamburger PMA-Agentur int ihn zum Casting ein. Galla war einer von vielen perfekt obserhenden Jinge, die sum Massen, Eisten erschienen waren. Allerdings einer mit ei-

nom Miscol, von dem prement vjusite Korpernande wurden primssen. Folaroids genehomen, sind all der Fotograf. Galla für ein Ohen-Ohme-Foto hat, sich auszuziehen fand dieser, der daz jest ein geogmoter Moment sei, den Satz loezuwerden, den ir immer nigt wenn se-

> Die wollen Fotos von mir machen, und ich stehe da

mus de noch seit de mus de noch se de men de

Paul James Hay erinnert sich noch gut daren, als Mario Galla nide PMA-Agentur kam. Hay ist zustandig für die bennermodels, er jettet durch die ganze Welt, und man bat Glock, wenn man ihn an einem Freitagnachmittag in seinem Hamburger Großraumbüro erwischt. Er erbis sich Mudigkeit aus den Augen, Hay kommt gerade aus New York, nächste Woche geht's ansch London, aber über Marrio sprechen, die Zeit nimmt er sich gerne. "Mario ist faszinierend. Er ist wunderschön und voller Energie und sehr ehrne. Mario ist faszinierend. Er ist wunderschön und voller Energie und sehr ehrne. Te sigt Gülla eine "große Karnieruvoraus. Es sei aber auch klaz, "dan ihn nicht für Unterwäschie

chem". Hay ist gerademit Vivanne Westwood and Jean-Paul Gaultier in Verhandlungen, er mocht, dans blante tur deren harfuns modelt. Her sagt, Marios Erfolg see emutigend tit joden Menz-har mit dieser Ercle Mario zeit, dans die triumen und Erfolg haben kunnet, nach wenn die sebandiese bit, demen hande auch der



Süddeutsche Zeitung



SZ Magazin







Gala

els und die Welt der Models men perchantiffmalsellen, aber tatschlich sind te es nicht! Er zeigt die Suftante eines nderem mätmlichen Models seiner Agenur, dessen Nasee groß um Hach ist, als et sie mehrfach in Beckämpfen gebrohen werden. Er ist das derzeit mehatbechtiftigte Model der Agentus.

Nach dem ersten Casting in der "MA-Agentur vergingen ein pass Woben, Mario Galla hatte die Hoffmung auf une Modelkarriere schon fast unfgegeent Dann rief Ihn seine Agestur an und agte, er sei für Hoge Bossigebucht Noch

wo Mr hands rive see his name use alse with the same use of the Wit Mr same K. Medition of the her wolten Models as a Bresilen Mr. Work and Landow were entirely and worken and Calm Art Hambour D. Direction of Calm (which wo Kledn et al. 2016) and the complete of the com

Nun iebt er seit zweieuhalb Jahren ein Doppelieben, Jobbt als Redaktionsassistenthem Niber und wert im Herbst antennthem Niber und wert im Herbst antennthem Niber und werden. Seit wer Jahren worden Geligfett aber auch der Seit und der Anzeit und der Fange Hosen. Er lauft der Geligfett der Ge

Mario Galla deliniert sich wicht über

Mario Galla definiert sich wicht über seine Behinderung. Aber natürlich ist die Beinprothese ein Hingucker im Reigen der ansonsten eher makellosen Männer-Schönheiten. der 25-Jahrige auf dem Laufsteg bei der Berliner Fashion Weck. Potos: Paul James Hay, dpa

Week gebucht worden. Michalsky wollte ein blondes männliches Model und hatte Gefallen an Galla gefunden. Als Galla um Probelauf ins Zelt der Paskinot Weekauf dem Berliner Bebelplatz erschien, fragte man Ihn, warum er humpele. Als er von seinem verkürzen Bein erzählte, horchte Michalsky auf. Und entschied, dass Galla in kurzen Hosen auf dem Laufsteg erschelnen werde. Ob das okay für ihn sei, habe man ihn gefragt.

Für Galla war das sehr okay: "Ich dachte mir auch, dann ist es der ganzen Welt klar, dass ich eine Prothese trage, dann muss ich das nicht immer wieder erklä-

Die Zeit bis zum Auftritt war für Galla eine Qual: "Ich war vor dem Walk so aufgeregt wie vor meiner Abitur- oder Führesscheinprüfung." Die Zeit nach dem auftritt dasgegen war für ihn eine "ganz

> Seine Behinderung spiel keine Rolle, well er ihr keine große Rolle einräun

plo thm scholl mad em Malieur passace eei (cinmal, da sollte er für Alexandr McQueens letzte Show laufen, aber en Schnalle ließ sich wegen des Prothesentu ees nicht schließen, da wurde Mario Gal a kurzerhand ausgetauscht).

Galla lacht viel, wenn man mit thur relet, und ohne ex zu merken, können zwo Stunden vergehen, bis man auf seine Prohese zu sprechen kommt. Sie spielt keilale Rolle, weil Galla ihr keine große Rolletiniraunt. Er zeigt sie gerne, schiebt die elose hoch und erklärt zum Beispiel, wie er achwimmt: indem er die Prothese abimmt und zum Beienen humpelt. Wenn man ihn fragt, wie er mit seiner plotzinient und zum Beiene plotzinient seine der die der die der ihn nicht dass man hin jetzb bucht, weil ich und sicht zum die der die der die eine Prothese trage". Er will die Prothese sieht zur Marke machen.

Und die Blicke, die stören ihn auch nicht. Haben ihn nie gestört, sagt er. "Ich guck" ja auch, wenn ein Behinderter im



SPEAKER & AUTHOR

SPEAKER

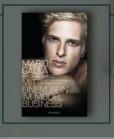
Based on Marios difficulties as a disabled person in the fashion industry he shows companies (like Marc O'Polo or AOK) how he handled tough situations during his career in the fashion business and how they could use these techniques to operate more effective and with more ease.





Example of Marios presentation in which he explains how he handeled key situations during his career as a model and what he learned from it.

AUTHOR



In addition to his presentations, Mario is often requested to present his biografie "Mit einem Bein im Modelbusiness" in public readings.







Mario also writes **columns** for different magazines like **"HANSEstyle"** or **"VALID Leben"** and is the **Head of Social Media Marketing** at **DIE ZEIT** germanies most popular weekly newspaper.



